

FREITAG 9. JULI 2010 18-24 UHR WWW.NACHT-DER-TECHNIK.DE

VERANSTALTET VON



PREMIUM-SPONSOREN



HIGHLIGHT | 01. JUNI 2010 | SEITE 1/1

GS1 GERMANY GMBH – VOM BARCODE ZUM EINKAUF DER ZUKUNFT – WELTWEITE STANDARDS ENTWICKELT IN KÖLN

Kein Unternehmen der Nacht der Technik ist so in der Welt der Wirtschaft und des Handels verzahnt wie GS1 Germany als Teil der internationalen GS1 Community, denn GS1-Standards gelten weltweit und funktionieren wie ein modular aufgebauter Werkzeugkasten. In Deutschland nutzen sie mehr als 135.000 Unternehmen. GS1 Germany ist eine gemeinsame Tochter von Hersteller- und Handelsverbänden und ist als Dienstleistungspartner der Wirtschaft treibende Kraft bei der Entwicklung von Standards. Erfolgsmodell: der EAN Barcode mit seiner Artikelidentnummer GTIN.

GS1-Lizenznehmer besitzen mit ihren GS1-Nummernsystemen den Schlüssel für eine transparente und lückenlos verfolgbare Lieferkette. Weltweit werden ihre Produkte über diese Systeme identifiziert, seien es Artikel, Umzugskartons oder ganze Paletten. GS1-Nummernsysteme sind Taktgeber für effiziente Geschäftsprozesse und Schrittmacher für neue Technologien. So zum Beispiel mit der Radiofrequenztechnologie für Identifikationszwecke (RFID). Mit dieser Technik können Daten aus einer Entfernung von mehreren Metern gelesen werden. Transportwege lassen sich so lückenlos nachvollziehen. Ein Standard der beispielsweise beim Transport von Medikamenten lebenswichtig sein kann.

Nach einem Besuch des GS1 Germany Knowledge Center auf 3 Ebenen und mehr als 1.000qm Ausstellungsfläche wissen Besucher der Nacht der Technik warum es piept, wenn ihr Einkauf beim Bezahlen gescannt wird und welche Daten heute in den verschiedenen mehrdimensionalen Barcodes von GS1 verschlüsselt sind. Videofilme erläutern Wissenswertes rund um den Strichcode, in Multimedia-Live-Darstellungen erleben die Besucher den gesamten Kreislauf z.B. einer Getränkekiste von der Produktion über die Ladentheke bis zur Leergutrückführung.

So wird der Besuch von GS1 Germany auch zu einem Besuch beim Einkauf der Zukunft. Im Selfscanningbereich können die Besucher dabei gleich einmal probieren wie gut sie die Technik der Zukunft beherrschen.

GS1 Germany GmbH | Maarweg 133, 50825 Köln

Programmheft: Tour 1



FÖRDERER



PARTNER



CO-SPONSOREN



TOYOTA



MEDIENPARTNER

